

# RÉPARTITION DES VENTES DE BRSA SELON LEUR LIEU DE VENTE



GMS\*



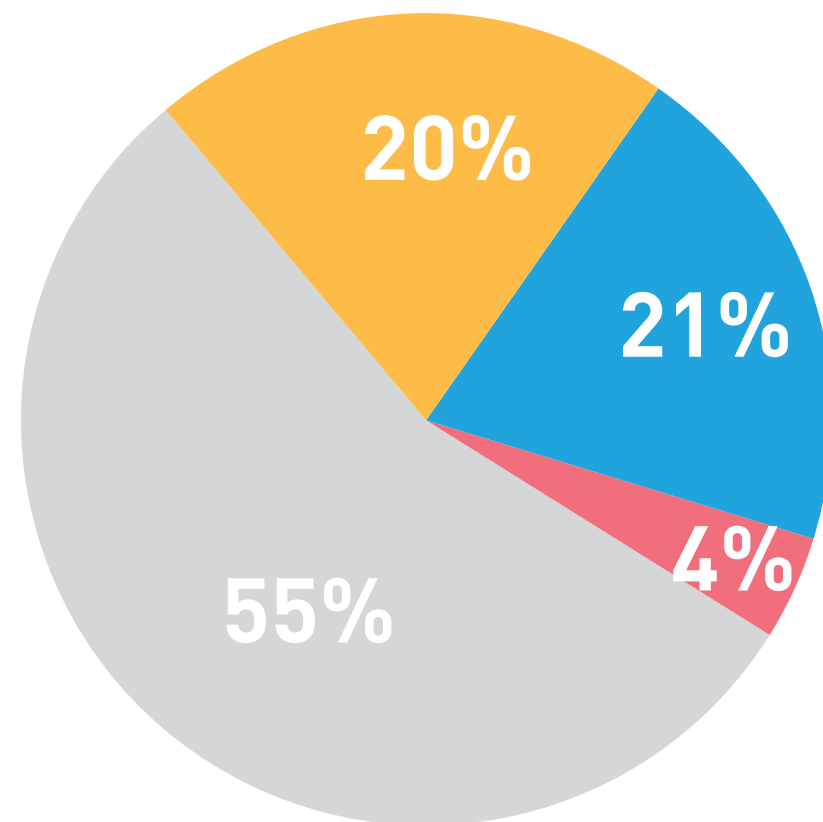
Supérettes



Hard  
discount

Hors domicile

(cafés, restaurants,  
hôtels, boulange-  
ries, stations ser-  
vices, cinémas...)



\* Grandes et Moyennes Surfaces