



Boissons rafraîchissantes sans alcool

ÉTAT DES LIEUX DE LA
CONSOMMATION EN FRANCE



SYNDICAT
DES BOISSONS
SANS ALCOL

De janvier à décembre 2024, l'institut C-Ways a conduit, à la demande de plusieurs organisations de la filière agroalimentaire – parmi lesquelles le **Syndicat des Boissons Sans Alcool (SBSA)** – une étude nationale auprès de 3 201 personnes représentatives de la population française.

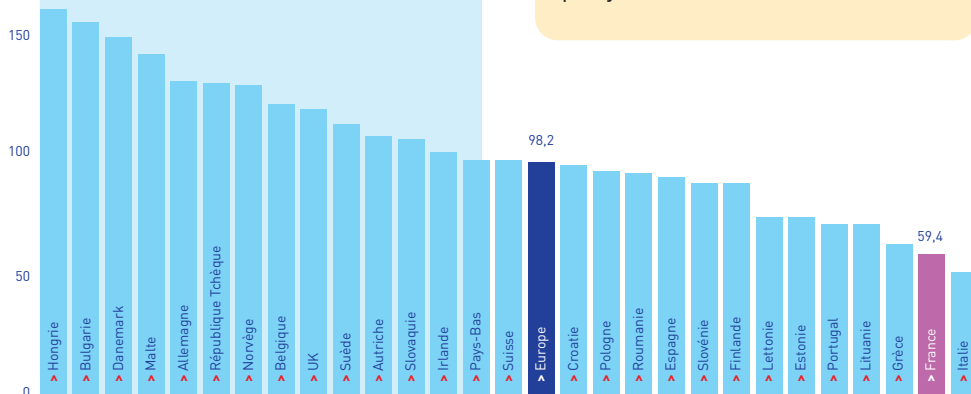
Intitulée **“Nutrimétrie 2024”**, cette étude s’appuie sur la méthodologie de l’enquête INCA 3, référence nationale menée par l’ANSES, qui repose sur des carnets alimentaires détaillés et permet d’analyser avec rigueur les comportements de consommation.

En mobilisant ce cadre scientifique reconnu, Nutrimétrie 2024 fournit des enseignements clés sur les pratiques alimentaires des Français et sur l’évolution de la consommation de boissons rafraîchissantes sans alcool (BRSA) telles que les colas, thés glacés, limonades, tonics, boissons à base de jus, boissons énergisantes etc.

La France, avant-dernier pays consommateur de BRSA en Europe

► Les Français achètent en moyenne **59 litres de BRSA par an**, tandis que la moyenne européenne se situe à 98 litres par an.

Quantités achetées de BRSA en Europe en 2024
(litres / habitant / an).
Source : GlobalData Soft Market Insights - 2024 Cycle



Une moyenne de 2 verres par semaine

► Les Français consomment en moyenne **2 verres de BRSA par semaine** et cette consommation est stable depuis 10 ans.

► Cette consommation est inférieure, sur toutes les tranches d'âge, aux recommandations de santé publique d'un verre par jour (PNNS 4).

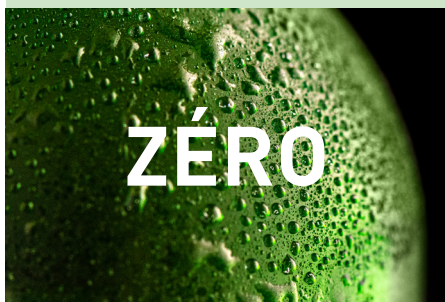


Une contribution marginale aux apports en sucres des Français

► Les BRSA ne représentent que 8 % des apports en sucres des Français. Cela en fait le **5^e contributeur**, soit en recul par rapport à 2014 où elles occupaient la 4^e place*.

► Cela s'explique par les efforts importants de reformulation réalisés par les producteurs de boissons ces dernières années.

Une augmentation des alternatives peu ou pas sucrées



► 20 % des BRSA consommées aujourd'hui en France sont des boissons light ou zéro sucres. Ce chiffre a doublé en 5 ans.

► Cette multiplication des offres peu ou pas sucrées par les producteurs de boissons répond à un intérêt croissant des Français pour ces alternatives.



sbsa@boissons-sans-alcool.fr
9, Boulevard Malesherbes – 75008 Paris
Tél : 01 47 20 31 10